

## Handreichung: Recherche

Stand: 17. Juni 2024

### 1. Quellen prüfen

#### - Wie erkenne ich eine gute Quelle?

- Gibt es eine\*n Autor\*in? (Insbesondere bei Onlineartikeln und Lexikoneinträgen relevant)
- Ist der Text in einer wissenschaftlichen Publikation (Zeitschrift, Sammelband, Monografie) erschienen? Also: Wurde er von einem Wissenschaftsverlag oder einer wissenschaftlichen Zeitschrift herausgegeben? Oder, wenn es sich um eine Internetseite handelt: Steht eine Institution dahinter (Universität, Forschungsinstitut)? (Meiden Sie Publikationen im Selbstverlag, z. B. MA-Arbeiten [GRIN usw.] oder Hochschulschriften, die einfach im Internet hochgeladen wurden.)
- Zitiert der Text selbst seriöse Literatur?
- Wird der Text zitiert? (Wenn Sie in der Recherche immer wieder auf die gleichen Bücher oder Autor\*innen stoßen, ist das ein gutes Zeichen, dass diese wichtig sein könnten.)
- Von wann ist der Text? (Wenn es um aktuelle oder zeitkritische Phänomene geht, sollte der Text idealerweise auch zeitnah erschienen sein.)

### 2. Zugriffsmöglichkeiten auf Online-Publikationen (Fokus Medienwissenschaft)

Datenbanken, Dokumentenserver und Web-Portale für elektronische Publikationen

| Name  | Link/Zugang   | Kurzbeschreibung  |
|---|---|---|
| Academia                                    | <a href="https://www.academia.edu">https://www.academia.edu</a>         | Dokumentenserver für akademische Open-Access-Papers, die von Autor*innen selbst hochgeladen werden. Registrierung erforderlich.   |
| Base<br>Bielefeld Academic<br>Search Engine | <a href="https://www.base-search.net/">https://www.base-search.net/</a> | Suchmaschine für wissenschaftliche Web-Dokumente. Betrieben von der Universitätsbibliothek Bielefeld.   |
| Adlr.link                                   | <a href="https://katalog.adlr.link/">https://katalog.adlr.link/</a>     | Fachinformationsdienst für Medienwissenschaft, verzeichnet systematisch Neuerscheinungen, eignet sich fürs erste und vertiefere Orientieren in aktuellen Forschungsthemen; insbesondere |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | mit dezidierten film- oder gameswiss. Schwerpunkt.  |
| Deutsche Digitale Bibliothek (DDB)       | <a href="https://www.deutsche-digitale-bibliothek.de/">https://www.deutsche-digitale-bibliothek.de/</a>   | Bietet Zugang zu digitalisierten Beständen aus Kultur- und Wissenschaftseinrichtungen wie Bibliotheken, Archiven, Museen, Denkmalämtern, Mediatheken, Kinematheken sowie Universitäten und anderen Forschungseinrichtungen.   |
| Directory of Open Access Books (DOAB)    | <a href="https://www.doabooks.org/">https://www.doabooks.org/</a>   | Fachübergreifendes Verzeichnis wissenschaftlicher E-Books, die unter einer Open-Access-Lizenz veröffentlicht wurden.  |
| Directory of Open Access Journals (DOAJ) | <a href="http://www.doaj.org/">http://www.doaj.org/</a>   | Verzeichnis von elektronischen wissenschaftlichen Fachzeitschriften, die im Internet frei zugänglich sind. Teilweise Suche nach einzelnen Aufsätzen möglich.  |
| KVK                                      | <a href="https://kvk.bibliothek.kit.edu/?digitalOnly=0&amp;embedFulltitle=0&amp;newTab=0">https://kvk.bibliothek.kit.edu/?digitalOnly=0&amp;embedFulltitle=0&amp;newTab=0</a>                     | Metaverzeichnis vieler, vieler Kataloge weltweit, i. d. R. hilfreich, um Standorte einzelner Werke abzufragen.  |
| UTB                                      | <a href="https://www.utb.de/">https://www.utb.de/</a>   | Eignet sich fürs erste Orientieren in Themenbereichen, Fachdisziplinen, Epochen und Oeuvres. Zielgruppe sind v. a. Studis.  |
| Oxford Handbooks                         | <a href="https://global.oup.com/academic/content/series/o/oxford-handbooks-ohbk/?cc=de&amp;lang=en">https://global.oup.com/academic/content/series/o/oxford-handbooks-ohbk/?cc=de&amp;lang=en</a> | Geeignet, um einen Überblick über aktuelle, wiederkehrende und Schwerpunktthemen zu erhalten; Zielgruppe sind v. a. Wissenschaftler:innen.  |
| Routledge                                | <a href="https://www.routledge.com/our-products/book-series?letter=R">https://www.routledge.com/our-products/book-series?letter=R</a>   | Geeignet, um einen Überblick über aktuelle, wiederkehrende und Schwerpunktthemen zu erhalten. Siehe die thematisch passenden Reihen in den Sparten <i>Advances</i> , <i>Critical</i> , <i>Contemporary</i> , <i>Companion</i> , <i>Focus</i> , <i>Handbook</i> , <i>Introduction</i> . Zielgruppe sind v. a. Wissenschaftler:innen. |
| DeGruyter                                | <a href="https://www.degruyter.com/">https://www.degruyter.com/</a>   | Großes Verzeichnis ausgewählter Verlage inkl. DeGruyter selbst, transcript, Duke UP, oft direkter Downloadzugang oder OA.   |
| Oxford Bibliographies                    | <a href="https://www.oxfordbibliographies.com/">https://www.oxfordbibliographies.com/</a>   | Kommentierte Literaturverzeichnisse, die verschiedene Wissenschaftler:innen zu  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | Stichworten in wiederum verschiedenen Disziplinen zusammentragen. Geeignet für Diskursüberblicke und das Auffinden relevanter Werke.   |
| Semantic Scholar                        | <a href="https://www.semanticscholar.org/">https://www.semanticscholar.org/</a>                           | NextGen Google Scholar, sozusagen: Zeigt vor allem aktuelle Journalliteratur, deshalb ist insbes. die <i>Citations</i> - und <i>References</i> -Funktion interessant. Mit einem Klick lassen sich zitierte Werke und Werke, in denen der Text selbst zitiert wurde, auffinden. |
| Media History Digital Library           | <a href="http://mediahistoryproject.org/">http://mediahistoryproject.org/</a>                             | Digitale Bibliothek der University of Wisconsin-Madison für frei zugängliche Bücher und Zeitschriften im Bereich Film-, Fernseh- und Radiogeschichte.  |
| Fachrepositorium der Medienwissenschaft | <a href="https://www.mediarep.org/">https://www.mediarep.org/</a>   | Freier Zugang zu medienwissenschaftlichen Forschungsergebnissen. Sammlung von Publikationen, Qualifikationsarbeiten und Preprints aus der Film- und Medienwissenschaft sowie aus angrenzenden Fächern mit medienwissenschaftlichem Bezug.                                      |
| Repositorium Medienkulturforschung      | <a href="http://repositorium.medienkulturforschung.de/">http://repositorium.medienkulturforschung.de/</a> | Freier Zugang zu wissenschaftlichen Beiträgen aus der Medienkulturforschung.   |
| ResearchGate                            | <a href="https://www.researchgate.net/">https://www.researchgate.net/</a>                                 | Soziales Netzwerk und Datenbank für Forschende aus allen Bereichen der Wissenschaft. Wird auch als Dokumentenserver für Publikationen genutzt. Registrierung erforderlich.   |

### 3. Vorgehen und Tipps

- **Begriffssuche nutzen**

Online-Verzeichnisse können nach den besonders relevanten Begriffen und Schlüsselwörtern durchgesucht werden. So erhält man eine passende Vorauswahl mit Büchern, die sich mit dem Thema beschäftigen.

- **Mit Fernleihe arbeiten**

Dies ist ein Service von Bibliotheken, bei denen Bücher aus anderen Bibliotheken ausgeliehen und zur Verfügung gestellt werden. (Link zum Kooperativen Bibliotheksverbund Berlin-Brandenburg: <https://www.kobv.de/>. Website zur Recherche und Fernleihe in den Bibliotheken Berlins und Brandenburgs)

- **Google-Suche-Hacks nutzen**

Zu einer möglichst genauen Ergebnisliste von relevanten Webseiten für die Suche kommen:

- AND/OR – wenn man nach mehreren Begriffen sucht.
- „“ – Anführungszeichen für die exakte Suche nach Eigennamen oder Phrasen in der gewünschten Reihenfolge
- - – ein Minuszeichen vor dem Begriff, der ausgeschlossen werden soll (Bsp.: Herr der Ringe -Film)
- : – Der Einsatz eines Doppelpunktes hilft bei der Suche in einem bestimmten Bereich, um etwa eine komplette Domain (site:), eine URL (inurl:), den Titel (intitle:) oder nur den (sichtbaren) Text (intext:) einer Internetseite zu durchsuchen.

**Wichtig:** Damit Google sie auch wirklich umsetzt, müssen alle genannten Kommandos (auch bei deutschsprachigen Suchanfragen) auf Englisch in den Suchschlitz eingegeben werden.

#### 4. Zitation

Bitte achten Sie immer unbedingt darauf, die Originalquelle zu zitieren. Wenn Sie also ein gescanntes Buch oder die Onlineausgabe einer Zeitschrift im Internet finden, geben Sie bitte die Originalpublikation an, also das Buch oder die Zeitschrift, nicht die Internetseite, auf der Sie dieses gefunden haben.

**Zur genauen Zitation s. Stylesheet!**